

2022-2028年中国互联网+ 制造业市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+制造业市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+制造业市场深度分析与投资前景报告》共八章。首先介绍了互联网+制造业行业市场发展环境、互联网+制造业整体运行态势等，接着分析了互联网+制造业行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+制造业市场竞争格局。随后，报告对互联网+制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+制造业产业有个系统的了解或者想投资互联网+制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下制造业的机会与挑战

第一节 网民基本情况分析

一、总体网民规模

二、手机网民规模

三、城乡网民规模

四、非网民现状分析

第二节 网民互联网应用状况

一、信息获取情况分析

二、商务交易发展情况

三、交流沟通现状分析

四、网络金融应用分析

五、网络娱乐应用分析

六、公共服务应用分析

第三节 移动互联网发展状况

一、移动互联网市场规模

二、移动互联网流量情况

第四节 互联网环境下制造业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第五节 互联网制造业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变制造业营销模式

三、互联网创新制造业组织管理体系

四、互联网改变行业未来竞争格局

第六节 制造业与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 制造业基本运行情况分析

第一节 制造业发展现状分析

一、我国已成为世界制造业第一大国

- 二、自主创新能力显著增强
- 三、产业结构调整取得重要进展
- 四、工业绿色发展能力明显增强
- 五、产业集聚集约发展水平不断提升

第二节 制造业发展规模分析

- 一、行业发展历程分析
- 二、企业数量增长分析
- 三、固定资产投资分析
- 四、资产总额统计分析
- 五、主营业务收入分析
- 六、利润规模增长分析

第三节 制造业发展前景分析

- 一、制造业发展机遇与挑战分析
- 二、制造业利润规模预测分析
- 三、制造业发展前景分析

第四章 互联网+制造业运营模式—智能制造

第一节 互联网+制造业相关概述

- 一、互联网+制造业基本概述
- 二、“互联网+制造业”的特征
- 三、互联网+制造业与工业4.0异同点

第二节 智能制造发展分析

- 一、智能制造基本概述
- 二、智能制造产业政策分析
- 三、智能制造市场规模分析

第三节 智能工厂发展分析

- 一、智能工厂基本概述
- 二、智能工厂发展现状分析
- 三、智能工厂建设模式分析

第四节 智能装备发展分析

- 一、智能装备发展现状分析
- 二、智能装备主要产品分析

- (一) 传感器分析
- (二) 机器人分析
- (三) 数控机床分析
- (四) 3D打印分析

第五节 服务型制造发展分析

一、服务型制造基本概述

二、服务型制造模式分析

- (一) 定制化服务
- (二) 供应链管理
- (三) 产品全生命周期管理
- (四) 系统解决方案
- (五) 信息增值服务

三、C2B模式分析

- (一) C2B模式基本概述
- (二) C2B盈利模式分析
- (三) C2B运营模式分析

第五章 互联网+制造业运营模式—智能产品

第一节 智能产品发展机遇分析

第二节 智能家居行业

- 一、智能家居行业发展现状
- 二、智能家居市场规模分析
- 三、智能家居发展趋势分析

第三节 可穿戴设备行业

- 一、可穿戴设备行业发展现状
- 二、可穿戴设备市场规模分析
- 三、可穿戴设备发展趋势分析

第六章 互联网+制造业运营模式—电子商务

第一节 制造业电商市场规模与渗透率

- 一、制造业电商总体开展情况
- 二、制造业电商行业发展现状分析

三、制造业电商交易规模分析

四、制造业电商渠道渗透率分析

第二节 制造业电商行业运营模式分析

一、制造业电子商务B2B运营模式

二、制造业电子商务B2C运营模式

三、制造业电子商务O2O运营模式

第三节 制造业企业转型电商物流投资分析

一、制造业企业电商自建物流分析

（一）电商自建物流的优势分析

（二）电商自建物流的负面影响

二、制造业企业电商外包物流分析

（一）快递业务量完成情况

（二）快递业务的收入情况

（三）快递业竞争格局分析

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

一、制造业电商行业发展前景分析

二、制造业电商市场规模预测分析

三、制造业电商发展趋势预测分析

第七章 互联网+制造业重点企业分析

第一节 中航电测仪器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第二节 沈阳机床股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第三节 海尔集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年互联网+制造业发展趋势及前景预测

第一节 2022-2028年互联网+制造业市场发展趋势分析

第二节 2022-2028年智能制造市场规模预测

第三节 互联网+制造业投资机会分析

- 一、通信领域投资机会分析
- 二、智能硬件领域投资机会
- 三、物联网领域投资机会
- 四、机器人领域投资机会
- 五、大数据应用服务投资机会
- 六、云计算领域投资机会

第四节 2022-2028年互联网+制造业市场前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306243.html>